

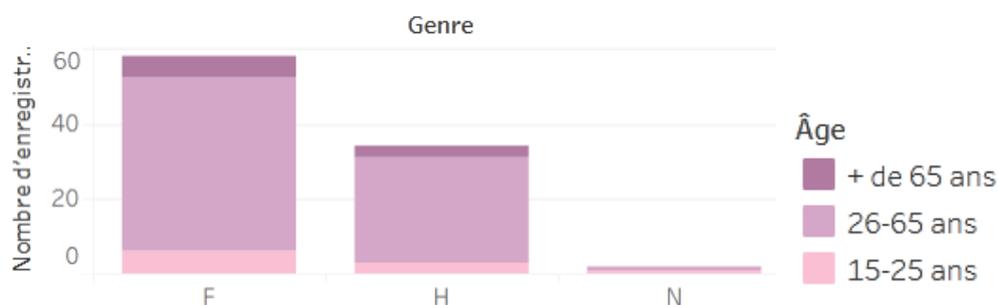
Note de synthèse

Point sur la situation de Robin des bio et propositions pour son avenir

Enquête sur les publics fréquentant Robin des bio

- Questionnaire anonyme administré aux adhérent.e.s à la sortie de l'épicerie
- Durée : 2 semaines (du 24/11/2020 au 05/12/2020)
- Résultats obtenus : 94 participations
- Objectif : sonder le profil et les raisons qui poussent les personnes à venir chez Robin des bio
- Interrogations à la base de l'enquête :
 - Le déménagement a-t-il un effet sur la composition des adhérent.e.s ?
 - Quels sont les profils des adhérent.e.s ? Et quelles personnes ne fréquentent pas Robin des bio ?
 - Quels sont les obstacles à la consommation et les attentes des adhérent.e.s vis-à-vis de Robin des bio ?
- Composition de l'échantillon :
 - Âge : 80% entre 26 et 65 ans ; 11% entre 15 et 25 ans ; 9% de + de 65 ans
 - Genre : 62% femme ; 36% homme ; 2% neutre

Genre - Age



- Ancienneté : 61% étaient déjà adhérent.e.s rue Gosselet (MRES) ; 39% sont adhérent.e.s depuis le déménagement rue d'Arras
- Résidence : 54% habitant.e.s de Moulins ; 46% extérieur.e.s au quartier

Constat 1 : Les Robin.e.s dans le quartier de Lille-Moulins

- En termes de revenus :

- Plus de 55% des adhérent.e.s déclarent disposer d'un revenu $\geq 2000\text{€}$ mensuel pour leur foyer.
- Cela concerne presque 50% des adhérent.e.s habitant le quartier.
- Suivant le découpage infra-communal (IRIS) réalisé par l'INSEE, dans l'unité urbaine de Lille-Moulins où se situe Robin des bio (dénommée « Arras »), le revenu disponible mensuel médian est d'environ 1365€ par unité de consommation pour l'année 2017 (source : données INSEE de 2017).

NB : L'« unité de consommation » au sens de l'INSEE n'est pas équivalente au « foyer » et tient mieux compte de la composition familiale. Le revenu disponible par unité de consommation est établi à partir de données fiscales, différentes du « déclaratif » de l'enquête par questionnaire. C'est cette seconde méthodologie qui a été utilisée par Robin des bio, car l'association n'a pas les moyens de la statistique publique ! ;) En conséquence, les différentes données énoncées ne peuvent être mises en équivalence, mais les écarts constatés sont toutefois suffisamment marqués pour être significatifs.

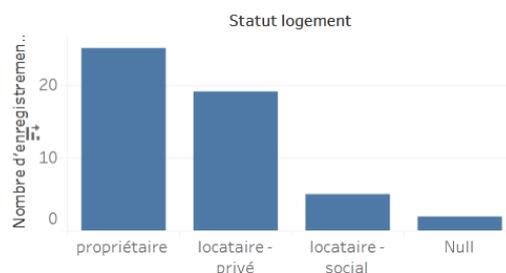
- En termes d'activité professionnelle :

- Parmi les adhérent.e.s habitant le quartier, 18 n'ont pas d'activité professionnelle. Mais une seule personne se définit « sans emploi », tandis que la très grande majorité (67%) sont étudiant.e.s, retraité.e.s ou ont des professions artistiques intermittentes, expliquant cette catégorisation.
- Suivant le découpage en Quartiers Prioritaires de la politique de la Ville (QPV), Lille-Moulins appartient au Secteur Sud, dont le taux de chômage en 2016 s'élève à 34% (source : données INSEE de 2016).
- Et plus de 25% des emplois occupés par la population du Secteur Sud sont des emplois précaires (source : données INSEE de 2016).

- En termes de logement :

- Parmi les adhérent.e.s habitant le quartier, presque 50% sont propriétaires de leur logement, tandis que moins de 10% résident dans le parc social.
- Dans l'unité urbaine « Arras » de Lille-Moulins, presque 40% des habitant.e.s sont locataires du parc social (source : données INSEE de 2017).

Logement des adhérent.e.s habitant Moulins



Conclusion : Sur l'ensemble de l'échantillon interrogé, 40% des répondant.e.s sont des nouveaux.elles adhérent.e.s, qui ont donc découvert Robin des bio depuis son déménagement à Moulins. Parmi ces dernier.ère.s, 73% sont d'ailleurs habitant.e.s du quartier. Mais la comparaison entre cet échantillon et les données du quartier - établie sur la base des quelques caractéristiques précédemment exposées - permet de se rendre compte que le public qui fréquente l'épicerie est encore loin d'être représentatif de la composition sociodémographique du quartier de Lille-Moulins.

Constat 2 : Les obstacles et les attentes formulés par les adhérent.e.s vis-à-vis de l'épicerie et de l'association

- La question du prix : Les adhérent.e.s disposant de plus de 2000€ par mois pour leur foyer considèrent pour un peu plus de 20% d'entre elles et eux que le prix peut être une limite à leur venue chez Robin des bio. Cette proportion avoisine les 50% lorsqu'on se concentre sur les adhérent.e.s n'ayant pas ou peu de revenus, tel.le.s que les étudiant.e.s et les personnes en situation professionnelle intermittente ou précaire.

- Les autres obstacles...

- 39% des adhérent.e.s mentionnent les anciens horaires d'ouverture (l'après-midi seulement) comme une raison pouvant expliquer leur moindre fréquentation de l'épicerie.
- 29% mentionnent le manque de choix ou de variétés comme une autre limite à leur consommation chez Robin des bio.

- ... Et les principales attentes :

- En conséquence, 35% sont favorables à un élargissement des horaires d'ouverture,
- Et 32% à des prix plus bas, notamment sur des produits de première nécessité.
- Toutefois, 29% estiment qu'aucun changement n'est nécessaire et n'aurait d'ailleurs pas d'impact sur leur venue à Robin des bio.
- D'autres demandes ressortent, dans une moindre mesure : des rayons mieux achalandés (19%) ; plus de produits frais et moins de produits transformés (19%) ; pour une meilleure intégration dans le quartier (14%).

- La question de la place des adhérent.e.s : Sur la centaine d'adhérent.e.s enquêtée.e.s, environ 85% viennent à Robin des bio avant tout pour y faire leurs courses, tandis que 15% environ considèrent qu'il s'agit principalement d'une structure dans laquelle ils et elles s'engagent bénévolement. Pour autant, ce sont près de 85% des adhérent.e.s interrogé.e.s qui fréquentent Robin des bio en raison des valeurs de l'association. De même, l'ensemble des personnes interrogées qui entraient pour la première fois à Robin des bio ont déclaré vouloir adhérer par soutien au projet associatif et/ou pour épauler une association agissant dans le quartier de Moulins.

Conclusion : Depuis janvier 2021, la question des horaires a trouvé une réponse avec l'ouverture de l'épicerie les matins. Les prix constituent, quant à eux, un facteur plus ou moins limitant à l'adhésion : sans surprise, moins les revenus des personnes sont élevés et plus les prix peuvent être un obstacle à leur fréquentation de Robin des bio. De là, – et sans compter certains obstacles symboliques – on comprend que l'accès à l'épicerie soit d'autant plus compliqué pour une part importante des habitant.e.s du quartier. Or, comme l'a entériné le [texte d'orientation adopté à l'AG de décembre 2020](#), l'association se donne comme priorité de rendre son activité utile et accessible à celles et ceux pour qui nous sommes désormais un acteur de proximité.

C'est pourquoi penser des dispositifs d'accessibilité semble une piste intéressante, à la fois pour répondre aux contraintes budgétaires d'un plus grand nombre de personnes, et pour intégrer différents publics de Moulins autour de la co-construction de projets en alimentation durable. De tels projets seront également l'occasion d'une participation renouvelée à la vie de l'association pour les adhérent.e.s qui le souhaitent, et pourraient s'impliquer dans cette démarche solidaire.

Quelles premières pistes pourraient être développées par l'association pour répondre à la problématique de son accessibilité et de son intégration dans le quartier de Lille-Moulins ?

Distribution de paniers de fruits & légumes accessibles + activités d'accompagnement

- Devenir point de distribution des paniers de fruits & légumes de Bio en Hauts-de-France (groupement des producteurs bio de la région) : 3 tailles de paniers possibles, dont 50% du prix est pris en charge par le Département du Nord (dispositif appelé « P.A.N.I.E.R.S ») pour les personnes dont le quotient familial est $\leq 1200\text{€}$.
- Possibilité de proposer ces paniers de fruits & légumes, hors dispositif d'accessibilité, à tou.te.s les adhérent.e.s qui voudraient accéder à un système d'AMAP.
- Mettre en place des activités dites « d'accompagnement » autour de l'alimentation durable : ateliers cuisine pour valoriser les savoir-faire culinaires des un.e.s et des autres, pour apprendre à préparer les légumes anciens, pour créer du lien autour de temps conviviaux et de repas partagés...

Ateliers « fait maison » de produits d'entretien et cosmétiques

- Confection de produits d'entretien et/ou cosmétiques à partir de matières premières fournies par Robin des bio
- Répondre à une demande exprimée par plusieurs structures travaillant sur le quartier de Moulins et leurs publics
- Possibilité d'évolution vers de l'achat groupé concernant les matières premières intéressantes pour réaliser ce genre de produits, dans le but d'obtenir des prix d'autant plus avantageux

Les moyens de notre action

- Organiser ces activités et assurer leur pérennité suppose qu'elles soient portées par un certain nombre d'adhérent.e.s. L'idée étant que les projets répondent à des besoins et envies partagés par l'association et par les habitant.e.s du quartier, leur élaboration et leur réalisation devraient reposer sur la mobilisation des membres de Robin des bio ainsi que sur la participation des publics intéressés.
- Pour cela, une nouvelle commission, « Robin s'implique à Moulins », permettra de regrouper les motivé.e.s et de travailler ensemble à la mise en œuvre d'actions concrètes, comme celles précédemment détaillées. Une première réunion d'information et de lancement sera proposée dans les prochaines semaines, afin de se rencontrer, de discuter et d'enclencher la dynamique : n'hésitez pas à venir nombreux.ses !

Contacts : lucie.tantin@robindesbio.org ; manuel.lagatie@robindesbio.org ; fabien.desage@gmail.com